

«Дифлекс» — компания достаточно молодая, однако уже занявшая прочные позиции на российском рынке оборудования для переработки пластмасс. В чем секрет такого успеха, на выставке «Интерпластика-2013» журналу «Пластикс» рассказал Сергей Ахметгареев, генеральный директор Группы компаний «Дифлекс»



— Сергей Валерьевич, компания «Дифлекс» образовалась в 2010 году в тяжелое для отечественной полимерной отрасли, кризисное время. Как вы решились на это?

— Действительно, повсеместный спад спроса на конечную продукцию, закрытие многих ставших нерентабельными производств и общие отрицательные тенденции на рынке явно давали понять, что создание новой компании в это время является, по крайней мере, «непродуманным» шагом. Однако, имея накопленный опыт и большое желание работать, ООО «Дифлекс» достаточно быстро превратилось из небольшой фирмы в компанию с хорошей репутацией на рынке и многочисленными положительными референциями.

— Вы являетесь компанией — поставщиком очень разнообразного оборудования. На какой сегмент все же делается основная ставка?

— Нашим приоритетным направлением является по-



Все для автоматизации производства

ставка машин и средств для автоматизации производств: полный спектр периферийного оборудования для «обвязки» основного оборудования. И выбор данного направления совсем не случаен, так как у сотрудников нашей компании имелись накопленный опыт работы в данном направлении и множество идей, которые они желали реализовать. Так, с первых дней мы предлагаем не просто поставку оборудования, а именно комплексные решения поставленных задач.

Спектр оборудования нашей компании достаточно широк. Мы предлагаем системы растаривания сырья, хранения и транспортировки, сушилки и загрузчики, гравиметрические и волюметрические дозаторы, дробилки и шредеры, транспортеры и роботы, а также системы металлотеплотделения и пылеотделения. ГК «Дифлекс» — одна из немногих компаний на российском рынке, которая готова предложить клиенту полную автоматизированную систему под ключ от небольшой единицы оборудования до комплексного проекта с базовым проектированием и монтажом.

— Вы удовлетворены участием в «Интерпластике-2013»?

— Участие в крупнейшей отраслевой выставке России для нас является очень важным событием, на которое мы приглашаем наших старых и новых клиентов. На нашем стенде мы представили загрузочное, дозирующее и термостатирующее оборудование американской компании АЕС, тканевый силос производства компании Flexolutions, дробилку компании Cumberland, металлотеплотделение и магнитные решетки компании Eriez Magnetics, систему магнитного крепления пресс-форм немецкой компании Hilma Roemheld GmbH. Также посетители смогли ознакомиться с видеороликами и каталогами представляемой продукции, а также пообщаться с техническими специалистами и представителями компаний-производителей.

— Что вызвало наибольший интерес у гостей стенда?

— Большинство посетителей интересовались тканевым силосом, так как хранение в эластичных силосах имеет ряд преимуществ: относительно низкая стои-

мость, разборная конструкция, отсутствие сводообразования и коррозии. Мы имеем большой опыт внедрения гибких силосов как для полимерной, так и для пищевой и сельскохозяйственной отрасли, поставляя более 30 силосов в год. Также большой интерес вызвал гравиметрический дозатор серии BD производства компании АЕС, являющейся одним из лидеров отрасли. Широкий модельный ряд позволяет дозировать до 10 компонентов с максимальной производительностью до 3 тыс. кг/ч. Основным преимуществом системы дозирования является высокая точность — до 0,02 процента, что достигается применением высокоточных ячеек взвешивания и мощного контроллера с удобным сенсорным дисплеем. П

Беседовала Анна Виленс

DIFLEX

Группа компаний «Дифлекс»
603003, РФ, г. Нижний Новгород, ул. Свободы, д. 63
Т./ф.: +7 (831) 228-74-55,
334-74-55
e-mail: info@diflex.ru
www.diflex.ru